Regulamin konkursu ,,Zdjęcie z LAB Therapy podczas eventu See Bloggers”

 **§ 1. Organizator**

1. Organizatorem konkursu jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000370362, kapitał zakładowy 200 200 000,00 PLN wniesiony w całości, Regon 142584703, NIP 5272642206 (dalej jako „Organizator”)

2. Organizator przeprowadza Konkurs na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „Instagram”).

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram.

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

6. Informacje o administratorze i przechowywaniu danych osobowych: Administratorem danych osobowych jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, adres e-mail serwis@DrIrenaEris.com.

7. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem udziału w konkursie, a ich niepodanie uniemożliwi udział w konkursie. Dane będą przetwarzane w celu realizacji i obsługi konkursu, wypełnienia obowiązku podatkowego i dochodzenia ewentualnych roszczeń zwana dalej jako „prawnie uzasadniony interes Administratora”.

8. Dane będą przechowywane przez okres: do czasu wyłonienia Laureata konkursu oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.

9. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, a także sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w zakresie którym uprzednio była Pani/Pana zgoda

11. W celu realizacji przysługujących Pani/Pan praw, związanych z przetwarzaniem swoich danych osobowych, mogę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, dostępnym pod adresem e-mail: iod@drirenaeris.com.

**§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. Zadanie konkursowe polega na udostępnieniu w serwisie Instagram zdjęcia z wykorzystaniem produktów LAB Therapy dostępnych na stoisku Lirene podczas wydarzenia „See Bloggers” w Łodzi w dniach 23-24.06.2018 wraz z hasztagami #Lirene #LabTherapy #SeeBloggers2018.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby będące konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (zwanym dalej „Profil”). Dane zawarte na tym koncie muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. osoby niepełnoletnie, aby móc uczestniczyć w Konkursie muszą posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności, którą to zgodę przedstawi na każde żądanie Organizatora.
5. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w serwisie Instagram.
6. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) w przypadku spełnienia następujących przesłanek:
	1. Zamieści w aplikacji Instagram do 30 czerwca 2018 roku dowolną ilość zdjęć z kompozycją wykorzystującą produkty Lirene LAB Therapy dostępne na stoisku marki Lirene podczas wydarzenia „See Bloggers”, które odbędzie się w Łodzi w dniach 23-24.06.2018 wraz z hasztagami #Lirene #LABTherapy #SeeBloggers2018.
8. Zamieszczenie zdjęcia wraz z opisem jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
9. Osoba wysyłająca zgłoszenie konkursowe oświadcza jednocześnie, że posiada do niego pełnię praw autorskich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie naruszenia praw osób trzecich dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich do dokonanego zgłoszenia konkursowego.
10. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu jest związany niniejszym Regulaminem.
11. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone w niniejszym Regulaminie, umieszczenie zgłoszenia konkursowego oraz niezbędnych danych na serwisie marki Lirene: http://www.media.lirene.com/do-pobrania celem poinformowania innych Uczestników o wynikach Konkursu.
12. Zabronione jest składanie prac sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające godność osób trzecich – takie Zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie na podstawie decyzji Organizatora.
13. Zdjęcie opublikowane przez Uczestnika nie może być wcześniej nigdzie opublikowane, ani nie może być nagrodzone w żadnym innym konkursie.

**§ 3. Zasady i przebieg konkursu**

1. Konkurs odbywa się w terminie: od dnia 23.06.2018 r. godz. 00:01 do dnia 30.06.2018 r. do godz. 23:59.
2. Organizator wyłoni spośród nadesłanych prac 10 Laureatów biorąc pod uwagę kreatywność, pomysłowość oraz estetykę opublikowanego zdjęcia.
3. 6. Laureaci zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, przy wyborze uwzględniając kreatywność, pomysłowość oraz estetykę zdjęcia.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja.
5. W skład Komisji wchodzą 3 osoby, w następującym składzie:

1/ Anna Pilip, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris

2/ Marta Labus, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris

3/ Anna Hekkelstrand, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris

1. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni na podstawie zdjęcia, które będzie opublikowane pod hasztagami: #Lirene #LabTherapy #SeeBloggers2018 na profilu Uczestnika w aplikacji Instagram (Profil Uczestnika na portalu Instagram musi być profilem publicznym).
2. Członkowie Komisji wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia Laureata Konkursu przez cały skład jury, o uznaniu danego Uczestnika za zwycięzcę decyduje głos przewodniczącego. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw autorskich do organizatora Uczestnik naruszający te prawa zwolni organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.
3. Osoby, które wygrają Konkurs są Laureatami Konkursu.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej 20 lipca 2018 roku.
5. O wygranej uczestnicy zostają poinformowani za pośrednictwem komunikatora tekstowego w aplikacji Instagram do 30 lipca 2018 roku.

**§ 4. Nagrody**

1. Organizator przyzna 10 jednakowych nagród dla Laureatów, w skład każdej wchodzą:
	1. 1x LAB Therapy [Krem dotleniająco-nawilżający z kwasem szikimowym na dzień SPF 15 - nawilżanie](http://www.media.lirene.com/produkt/krem-dotleniajaco-nawilzajacy-z-kwasem-szikimowym-na-dzien-spf-15-nawilzanie) o wartości 49.99 zł
	2. 1x LAB Therapy [Krem nawadniająco-odżywczy z kwasem laktobionowym na noc - nawilżanie](http://www.media.lirene.com/produkt/krem-nawadniajaco-odzywczy-z-kwasem-laktobionowym-na-noc-nawilzanie) 51.99 zł
	3. 1x Lab Therapy Miodowa maska do masażu twarzy o wartości 39,99 zł
	4. Kwoty pieniężnej stanowiącej 11.11% wartości zestawu składającego się z przedmiotów wskazanych w pkt a),b) i c) która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku, o którym mowa w ust. 11 poniżej, przy czym nie zostanie ona wypłacona Laureatowi, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę.
2. Tym samym całkowita wartość każdej nagrody wynosi 157,74 zł
3. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w terminie do 20 lipca 2018 w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora. O przyznaniu nagrody Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu Instagram, poprzez otrzymanie wiadomości.
4. Uczestnicy tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek punktu z niniejszego Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności § 2 ust 3, 4, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnicy są obowiązani do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
	1. podania błędnych danych na profilu Instagram
	2. niepodania danych adresowych
	3. zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których organizator nie został poinformowany.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele Organizatora.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
8. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
9. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do nagrody.
10. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia nagrody z winy Organizatora.
11. Organizator informuje, że nagrody przewidziane w konkursie przekraczają kwotę, od której konieczne jest odprowadzenie należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Organizatora.
12. Uiszczenie należnych podatków od nagród określonych w §4 ust 1 oraz ust. 2 Regulaminu należy do Organizatora.

**§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników**

1. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników Konkursu.

**§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu konkursu na serwisie internetowym marki Lirene: http://www.media.lirene.com/do-pobrania, a w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez wiadomość wysłaną Użytkownikowi w ramach Serwisu Instagram lub za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej udostępnionego przez Użytkownika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
	1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Instagram,
	2. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Instagram,
	3. w związku z udziałem w niniejszym konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
	4. prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
	5. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.
3. Od decyzji Organizatora przysługuje Uczestnikowi odwołanie do Sądu.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
	1. sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez serwis Instagram powierzchni wirtualnej, ani za jakiekolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Instagram,
	2. naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
	3. problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania komputerowego do najnowszych wersji dostępnej w chwili rozpoczęcia konkursu.
	4. problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z funkcjonowaniem oprogramowania na komputerze Uczestnika konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np. zapora sieciowa, oprogramowanie malware, oprogramowanie antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie).
	5. nieumiejętnego posługiwania się przez Uczestnika komputerem bądź urządzeniem elektronicznym, z którego zgłoszenie zostało dodane.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Instagram.

**§ 7. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres siedziby Organizatora: Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 12 05-500 Piaseczno. Termin do wniesienia reklamacji uważa się za zachowany, gdy w tym czasie Uczestnik nada pismo w placówce pocztowej operatora publicznego . Organizator nie jest obowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku, gdy reklamacja zostanie wysłana do Organizatora po terminie określonym w niniejszym postanowieniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Od decyzji Organizatora Uczestnikowi przysługuje odwołanie do Sądu.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku wady nagrody konkursowej, Uczestnik po otrzymaniu nagrody ma prawo do zgłoszenia reklamacji, zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego traktującymi o rękojmi za wady przy sprzedaży.

**§ 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały czas trwania Konkursu na serwisie internetowym marki Lirene: http://www.media.lirene.com/do-pobrania z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria serwisu.
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie oraz będą stosowane jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do konkursu po dniu ogłoszenia zmian.
4. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na serwisie marki Lirene: http://www.media.lirene.com/do-pobrania
5. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

**§ 9. Postanowienia Końcowe**

1. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Pozwanego .
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.06.2018 roku.